



## COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA

**Assunto: Sessão Pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.**

**Objeto** Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para a campanha da Eletrobras Eletronorte.

### **Produção**

**Áudio e Spot** – Custo de pacote para produção de áudio e trilha para filme 01 filme de 30" + spot 30" + spot de 30" com 8 versões com assinaturas diferentes.

**Utilização** - TV aberta e fechada, cinema, internet, dooh, mídias alternativas e demais meios e rádio para spot.

**Período de veiculação/utilização** - 12 meses

**Praça** - Nacional

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Fields Comunicação Ltda. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora do certame (CONTRATADA).

### **SERVIÇOS:**

A empresa CONTRATADA deverá contemplar produção de trilha original, locutor, cachês para músicos, arranjador, maestro, estúdio de gravação, tratamento de som direto, edição, mixagem, sound design e finalização.

O orçamento deve considerar a entrega dos áudios finalizados e prontos para serem veiculados TV aberta e fechada, cinema, internet, dooh, mídias alternativas e demais meios e rádio para spot.

É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de voz, bem como autorização judicial para uso de menores, sempre que necessário.

Os roteiros serão fornecidos pela Fields Comunicação Ltda., portanto, a proposta de preço não deve considerar custo de criação de roteiros.

### **PRAZO**

Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA.

Não há necessidade de apresentação dos onlines de forma presencial.



## PROPOSTA DE PREÇO

A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.

Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito - e em atividade - CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido.

A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.

## PAGAMENTO

A forma de pagamento será de 30 dias depois da apresentação da Nota fiscal pela Contratante Fields Comunicação.

## OBSERVAÇÕES QUE PRECISAM CONSTAR NA CARTA DE ORÇAMENTO

Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.

Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de "serviços de cópia", devendo estar sempre incluídos no preço de produção.

O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.

**Validade da proposta:** até 60 dias da data do orçamento.

Data da Seção Pública: 02/05/2019	Horário: 14h30m	Local: Eletrobras Eletronorte SCN, Quadra 06 – Conj. A – Bloco C – Sala Araçari, Entrada 2, Shopping ID, CEP 70.716-901, Brasília-DF
<b>FINALIDADE DA SESSÃO</b>		
Abertura dos envelopes referente aos serviços especificados no objeto acima		

Brasília, 29 de abril de 2019

Membro responsável

Sinval Simões Neto  
Assistente de Suporte – Matr. 7195

Isabel Cristina Moraes Ferreira  
Superintendência de Comunicação e  
Relações Institucionais